別紙様式第1 様式2 個票 新生活①

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県大町市

本事業の担当部局名 地域振興部まちづくり産業課移住定住促進係

事業メニュー			結婚新生活支援事業													
区分			都道府県主導型市町村連携コース													
関	連事業メニ	4_2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)														
	個別事業名	大町市結構	町市結婚新生活支援事業							(-	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)		継続			
	実施期間		令和7年4月1日			~		令和8年3月31日			事	事業開始年度		令和3年	度	
総	事業費(A)	3,000,000			寄付金	寄付金その他の収入予定額(B)(円)			差	差引額(A-B)(円)		3,000,0	00			
	圣費支出予定 ^{補助率を乗じる前}		3,000,000													
費	用内訳(P	9)	個別事業の内容のとおり													
対策0	本におけるり 0全体像及で 0本個別事業 け	びその	若い世代た ズを捉え出頭医療を行って く本個別対 の基本目標の	〈自治体における少子化対策の全体像〉※全事業共通若い世代が安心して働ける質の高い雇用を生み出すとともに、結婚観の多様性も見据えながら、若い世代の二一次を捉えた出会いや交流の場の創出等、結婚支援を充実させていく。また、出産・育児への安心感を醸成するために、医療費負担の軽減等により、安心して受けられる地域密着型の医療を提供するとともに、子育て家庭への経済的支援や保育機能の充実等により、妊娠・出産・子育て支援を切れまなく行っていく。 〈本個別事業の位置付け〉 少子化対策については、大町市が令和2年3月に策定した「大町市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、4つの基本目標の1つに「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」ことを掲げている。その中で、具体的な施策として「結婚支援の充実」に向けた取組を行うこととしており、本事業はその一つに位置づ												
	1. 概要		けこわる													
	【対象費用】	1		_												
	0		取得費用	〇 住宅リフォー		ーム費	用			主宅賃借費用		O 引		越費用		
個別事業の内容	【補助対象		則として国						合は当i	姟欄	に記載					
	所得要件		国基準 本独自基準	大师	の合言	+所得が50	0万円オ	: 冲	ļ							
		<u>=</u>	基準	夫婦	ともに	婚姻日にお	らける年	齢が3	9歳以下	の世	世帯					
	年齢要件 自治化		独自基 準													
	【補助上限			として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載												
	29歳以下 の場合	3	基準	各費	用に係	系る合計が	60万円									
		自治体	自治体独自基準													
		玉	国基準		用に係	系る合計が	30万円									
	39歳以下 の場合															
	【その他独															

2. 申請見込										
①新規世帯見込		6		世帯	②継続神	前助世帯見込		2	世帯	
上記の	うちと	もに29歳以下	2	世帯	(継続補助	助規定の有無)	有		.	
		その他	4	世帯						
【世帯数積算根拠】										
申請見込については	t、令和 [:]	5年度の当事業(こおける支系	合実績額に	:基つき算!	岀。		6年度申請状況] 申請世帯数見込 ~12月(実績) 1月~3月(見込)	実施中 9 世帯 5 世帯 4 世帯	
<上限額>						く左記の上	限額の:	合計を使用しない場	合の精質>	
(29歳以下) 2				1,20	00,000 00,000 円 00,000 円					
3. 広報の実施予定 ・結婚支援事業実行 ・若い世代が立ち寄	委員会		事業協力事	業者へチ					TRUNK (at le)	
	00/b+	4F	KPI項		単位	目標値(時点)	現状値(時点)			
1 10/1/1/17 5	30代未				% 人	38 (R8年度) 150 (R8年度)	41.3 (R2年度) 138 (H29~R3年度)			
績評価指標(KPI)及び 量的成果目標	出生率							100 (NO平度)	130 (1129~113年度)	
全事業共通										
	項目							直近の実績値(時点)		
考指標	合計特殊出生率							1.3 (R4年)		
全事業共通	婚姻件数							87(R5年)		
	婚姻率							3. 41		
	KPI項目							目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目								
別事業の重要業績評		(アウトプット)								
が事業の里安業頓許 指標(KPI)及び定量的	1	244 - 11 2442 24420 - 11 2442						100(R7年度)	112.5 (R5年度実績)	
と	(1)	(アウトカム) 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」						60 (R7年度)	44 (R5年度実績)	
	<u> </u>	女派エナ江主 芸 中田 ナスマン・ケート ロー・ハース 「地域に						₩ (11/1十段)	TT (NO 干及 天限)	
	2	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に 応援されていると感じた世帯の割合」						80 (R7年度)	77 (R5年度実績)	