

# 信濃大町ブランド ロゴマーク等使用ガイドライン

---

大町市役所 産業観光部 商工労政課 ブランド振興担当

2017.09

# はじめに

本ガイドラインは、信濃大町ブランドロゴマーク等を使用する際のデザインの規定や注意点、および具体的な使用の例を定めたものです。

信濃大町ブランドの趣旨をご理解いただき、正しくご使用ください。

なお、信濃大町ブランドロゴマーク等を使用するには、大町市への申請が必要となります。申請方法等については「信濃大町ブランドロゴマーク等の使用に関する要綱」をご参照ください。

本ガイドラインは、事前の通知なく改訂される場合があります。

本ガイドラインに関するお問い合わせは、下記お問い合わせ先までお願いいたします。

## 【お問い合わせ・申請先】

大町市役所 産業観光部 商工労政課 ブランド振興担当  
〒398-8601 長野県大町市大町3887  
電話：0261-22-0420（内線543）  
syoukou@city.omachi.nagano.jp

## 【ロゴ画像データについて】

ロゴ画像データについては、申請承認後、送付いたします。

## 【目次】

|                 |    |
|-----------------|----|
| はじめに            | 2  |
| シンボルマークとロゴタイプ   | 3  |
| ロゴマーク - 横型デザイン  | 4  |
| ロゴマーク - 縦型デザイン  | 5  |
| ロゴマーク - 3行横デザイン | 6  |
| ロゴマーク - 3行縦デザイン | 7  |
| クリアスペース         | 8  |
| 色               | 9  |
| 背景処理            | 10 |
| 誤った使用例          | 11 |
| ロゴマークの活用例       | 13 |

## シンボルマークと ロゴタイプ

上部に雄大な北アルプスの山々を、下部に水清き大町の水群をイメージ。

大町の壮大かつ雄大な連峰から尽きることなく、淡々と供給される豊富な清き水の流れ、天から地への導線を三つの水玉模様にデフォルメ、単色豪快に表現。またその水玉の連携は大町市民の絆も意味する。

信濃大町ブランドのコンセプト及びキャッチフレーズである「水の生まれる大町、自然、水、絆」をシンプルかつダイナミック、テーマに対しストレートに表現。

シンボルマーク



ロゴタイプ

北アルプスの麓 水が生まれる  
**信濃大町**

# ロゴマーク

## ▶ 横型デザイン

縦型デザイン

3行横デザイン

3行縦デザイン

信濃大町ブランドのロゴマークには、4つのバリエーションが存在します。

使用する環境に応じて検討してください。

横型デザイン



北アルプスの麓 水が生まれる

信濃大町

最小使用サイズ



北アルプスの麓 水が生まれる

信濃大町

シンボルマーク部分の幅  
15mm以上で使用する

# ロゴマーク

横型デザイン

▶ 縦型デザイン

3行横デザイン

3行縦デザイン

信濃大町ブランドのロゴマークには、4つのバリエーションが存在します。

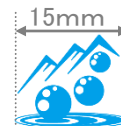
使用する環境に応じて検討してください。

縦型デザイン



北アルプスの麓 水が生まれる  
信濃大町

最小使用サイズ



北アルプスの麓 水が生まれる  
信濃大町

シンボルマーク部分の幅  
15mm以上で使用する

# ロゴマーク

横型デザイン

縦型デザイン

▶ **3行横デザイン**

3行縦デザイン

信濃大町ブランドのロゴマークには、4つのバリエーションが存在します。

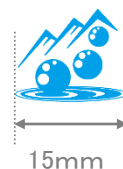
使用する環境に応じて検討してください。

3行横デザイン



北アルプスの麓  
水が生まれる  
**信濃大町**

最小使用サイズ



北アルプスの麓  
水が生まれる  
**信濃大町**

シンボルマーク部分の幅  
15mm以上で使用する

# ロゴマーク

横型デザイン

縦型デザイン

3行横デザイン

▶ **3行縦デザイン**

信濃大町ブランドのロゴマークには、4つのバリエーションが存在します。

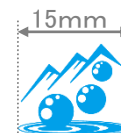
使用する環境に応じて検討してください。

3行縦デザイン



北アルプスの麓  
水が生まれる  
**信濃大町**

最小使用サイズ



北アルプスの麓  
水が生まれる  
**信濃大町**

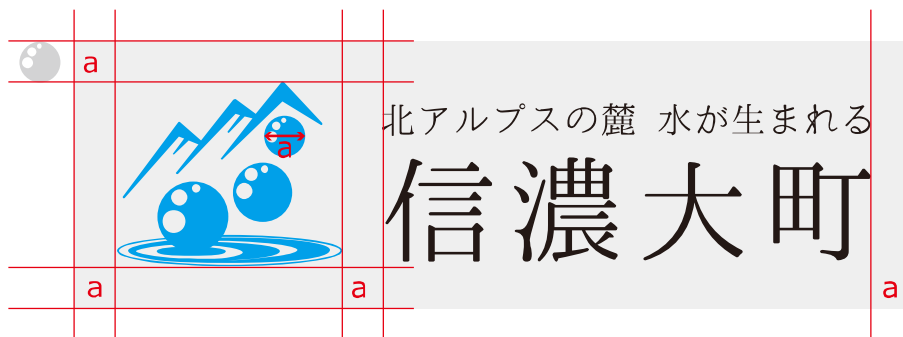
シンボルマーク部分の幅  
15mm以上で使用する

# クリアスペース

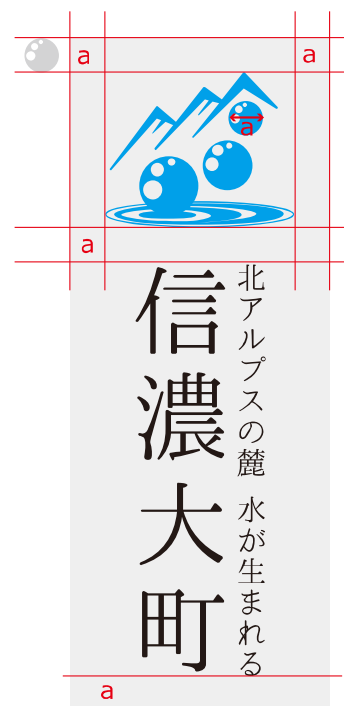
ロゴ等を配置する場合は、他のグラフィック要素からある程度の余白（クリアスペース）を設けてください。

最小の基準値を図に示しています。

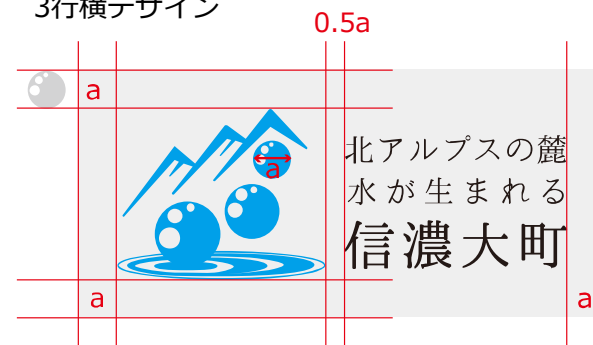
横型デザイン



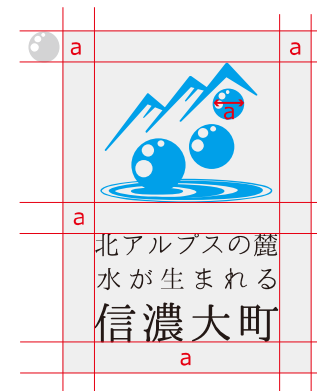
縦型デザイン



3行横デザイン



3行縦デザイン





# 色

シンボルマーク・ロゴタイプの色は図のとおり規定しています。

原則として、白の地色で使用します。

信濃大町ブランドのシンボルマーク（青色部分）に黒やその他の色は使用できません。例外として、モノクロ（白黒）印刷の場合のみ、黒またはグレーで表示できます。



北アルプスの麓 水が生まれる

信濃大町



|      |               |
|------|---------------|
| DIC  | 179           |
| CMYK | C100 M0 Y0 K0 |
| RGB  | R0 G160 B233  |
| HTML | #00A0E9       |



|      |               |
|------|---------------|
| CMYK | C0 M0 Y0 K100 |
| RGB  | R0 G0 B0      |
| HTML | #000000       |

単色表示（モノクロ1）



北アルプスの麓 水が生まれる

信濃大町



K100



K100

単色表示（モノクロ2）



北アルプスの麓 水が生まれる

信濃大町



K60



K100

# 背景処理

ロゴの背景に白以外の地色や写真を入れる場合は、クリアスペース基準に沿って、白のコンテナを追加します。

白のコンテナや背景に、ロゴ全体を判読できる範囲で、透明効果を施すことができます。視認性が損なわれないよう、明瞭に表示してください。

- ✓ クリアスペース基準に沿って、白のコンテナを追加する



- ✓ ロゴが見やすい範囲で、コンテナや背景に透明効果を施す



# 誤った使用例

ブランドイメージの統一性を守り、信濃大町ブランドの価値を損なうことなく発信するために、ロゴは常に正しい形で表示します。

変形、色変えなど、形状を損なう使用や、誤ったイメージを伝える恐れのある使用を避けるよう心掛けてください。

✕ 指定色を変更しない



北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町

✕ 変形・反転をしない



北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町

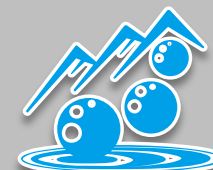


北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町



北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町

✕ フチや影など  
エフェクトを加えない



北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町

✕ 写真や背景に  
そのまま乗せない



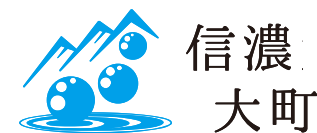
北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町

✕ 他の要素を  
組み込まない



北アルプスの麓  
水が生まれる  
信濃大町

✕ 位置関係やレイアウトの  
バランスを変えない



北アルプスの麓  
水が生まれる

# 誤った使用例

ブランドイメージの統一性を守り、信濃大町ブランドの価値を損なうことなく発信するために、ロゴは常に正しい形で表示します。

変形、色変えなど、形状を損なう使用や、誤ったイメージを伝える恐れのある使用を避けるよう心掛けてください。

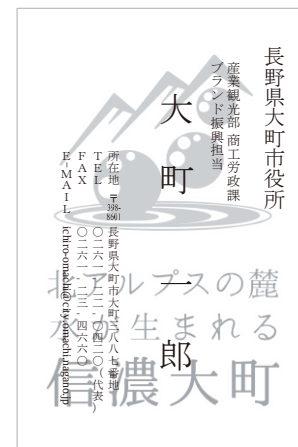
× キャッチフレーズ以外の文言を使わない



× 別のロゴタイプを使わない



× マークを背景に敷いたり上に文字などを重ねない



× 白抜きをしない

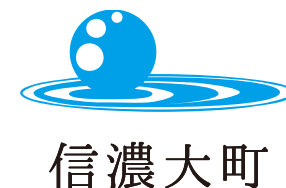


× クリアスペースに文字や要素を入れない

大町市は、日本でいちばん長い川である信濃川水系の最上流部に位置し、北アルプス源とする高瀬川、鹿篋川等の河川や青木湖、木崎湖（仁科三湖）の天然湖とともに、電源開発による高瀬ダム・七倉ダムに大町ダムの人造湖もあり、豊かな水資源に恵まれた地域です。この恵まれた水を信



× ロゴの一部分だけを使わない

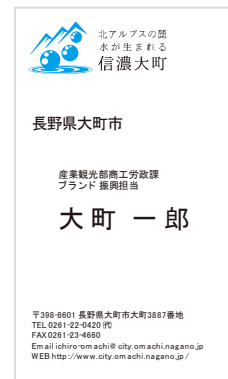
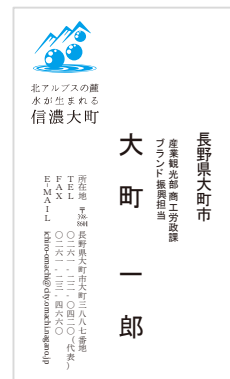


# ロゴマークの 活用例

広告・名刺等にロゴマークを印刷、  
イベントでのPOP掲示等で使用する  
場合の活用例です。

使用にあたっては必ずマスター  
データを使用し、本ガイドライン  
を遵守して正しく再現してくださ  
い。

## 名刺



## のぼり旗



## 展示・説明ブースイメージ

