

大町市中心市街地活性化基本計画の概要

作成主体：大町市

計画期間：平成27年4月～平成32年3月

タイトル **みんなで創る 大町まちなか再生物語第2章**
サブタイトル **賑わいとぬくもりあふれる まちづくり**

中心市街地活性化における戦略

「大町らしさ」である自然的資源・歴史的資源等を最大限に活用し、関係者みんなが、「できることから始める」、「できることはすぐに取り組む」という意識を持ち、協働の力により、小さなまちづくり活動に取り組み、それを成功させ、さらに次のまちづくり活動に取り組むことにより、着実に目標を達成する。また、多様な主体の参加と横断的な連携を促す「大町まちづくり協議会」との連携を図り、事業に取り組むとともに、計画期間中、定期的なフォローアップを実施し、持続可能で、総合的・一体的な活性化対策に取り組む。

人づくりの推進

5つの方針

文化・コミュニティの振興

地域資源の活用と情報発信

商店・商店街の個性の活用

快適な住環境づくり

3つの目標

目標① 訪れたいまち

目標② 買い物したいまち

目標③ 住みたいまち

目標を達成するための施策・事業

- ・まちなか案内サインの工夫
- ・まちなかの魅力創造
- ・まちなかイベントの創造

- ・買い物支援
- ・空き店舗の活用
- ・一店逸品運動の推進

- ・ユニバーサルデザイン
- ・定住促進

目標の達成

まちづくりの展開による中心市街地の発展