

市観光振興計画（案）に対するパブリックコメント（意見等募集）と回答

| 意見要旨 | 市の考え方等 |
|--|---|
| <p>観光に訪れた方に「稼げる観光地」ではなく、「収益性を向上させた観光」あるいは「原価比率を見直した観光」「経営の質を向上した観光」等の穏やかな表現に変えたらどうか。</p> | <p>市観光振興の目指す姿（計画案 14 頁）を「魅力ある観光地づくりの推進」とし、「ウィズコロナを踏まえた安心・安全な観光地」「観光客と市民が満足する観光地」「稼げる観光地」に向けて取組むこととしております。</p> <p>「稼げる観光地」につきましては、観光客を地域に呼び込み、地域内での消費を拡大させ、地域全体に循環させる仕組みを構築することで、地域経済の活性化を図ってまいりたいと考えておりますので、ご理解をお願いします。</p> |
| <p>「ビジターに満足してもらう」の視点の記述がないのはどうしてか。</p> | <p>計画の実現に向けて、「通年滞在型観光の推進及びマイクロツーリズムの推進」「コロナ対策の取組み」「外国人観光客の回復に向けた取組み」「山岳観光の推進」「観光地としての基盤づくり」の5つを基本施策（計画案 14 頁）として取り組むこととしております。</p> <p>直接的な記述はありませんが、様々な取組み（計画案 15～18 頁）の中で、コンテンツの磨き上げやプログラムの充実、魅力づくり等を行うこととしており、当市にお越しいただいた皆様に満足を提供できるよう努めてまいります。</p> |
| <p>「一見客」「リピーター」のどちらをメインターゲットにして計画案なのか</p> | <p>始めて当市に訪れた方、リピーターのどちらも対象とした計画案です。</p> |
| <p>「観光客は何を望んでこの地においでになったか」などの動機分析はどうか</p> | <p>当市では、観光客の動向や消費実態等のデータ把握・分析が不足している状況にあり、データを活用した戦略的なマーケティングが課題です。</p> <p>本計画期間の3年間を通して、特に重視すべき施策を重点プロジェクトに位置付けており、「(1) 観光の動向分析とそれを活用した戦略的マーケティング」（計画案 20 頁）により、取り組んでまいります。</p> |
| <p>「人口増と結びつく観光」の視点はどうか</p> | <p>様々な観光振興策を着実に展開することにより、交流人口の増加を図るとともに、重点プロジェクト「観光を支える事業者や人の支援」（本計画案 24 頁）により、多くの方に地元意識や地元愛が持てる取組みを推進してまいりたいと考えています。</p> |